

DISEÑADOR | MARKETING DIGITAL | DISEÑO WEB |
ESPECIALISTA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Jhon Pujaico



992-228-419



jhon.pujaico@gmail.com



Lima Perú

SOBRE MÍ

Diseñador gráfico y especialista en marketing digital con 7+ años liderando proyectos de branding, diseño web (WordPress/UX/UI) y campañas digitales. Experto en Adobe Suite, Meta Ads e IA aplicada (ChatGPT, Grok, DeekSeek). Logros clave: rebranding que cambio la percepción de cobranza en Finanty y campañas que elevaron ventas +80%. Estudiante de Ingeniería de Software y apasionado por integrar tecnología y creatividad para soluciones visuales estratégicas con impacto medible.

HABILIDADES

- **Software de Diseños y Video:** Experto en herramientas de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere, After Effects) y otras plataformas digitales
- **Fotografía y Video :** Composición y dirección de cámaras, especialista en el manejo de cámaras híbridas, luces profesionales, estabilizadores DJI y equipo de grabación de audio.
- **Marketing Digital:** Creación de estrategias de marketing digital, contenido para redes sociales y gestión de pauta publicitaria en Meta Ads.
- **Desarrollo web e Inteligencia Artificial:** Experto en diseño web con WordPress (landing pages, webs corporativas, e-commerce, etc.) y manejo de prompts de inteligencias artificiales como ChatGPT, DeepSeek, Grok y Copilot.

EXPERIENCIA LABORAL

Analista de Diseño Gráfico Corporativo Finanty (Octubre 2021 - Actualidad)

La primera Clínica Financiera del Perú, especializada en ayudar a personas a salir de Infocorp, ofreciéndoles la posibilidad de cancelar sus deudas de forma sencilla, clara y sin letras pequeñas.

- Implementé con éxito el cambio de marca de la compañía, pasando de Conecta CMS a Finanty, destacando nuestro enfoque de hacer las finanzas más humanas y transformando la percepción tradicional de la cobranza como enemiga del usuario.
- Organicé toda la comunicación visual y audiovisual de la compañía a nivel interno, alineando el mensaje interno y externo, lo cual contribuyó a una reducción del 50% en la rotación de personal.
- Capacité al equipo de Recursos Humanos en el uso de plantillas en Canva Pro para gestionar comunicados como cumpleaños, aniversarios, reconocimientos y otros mensajes internos.
- Colaboré con los equipos de Marketing y TI en el desarrollo de proyectos tecnológicos, incluyendo la creación de la primera plataforma de autogestión del rubro, que facilita el cumplimiento de pagos por parte de los clientes.
- Diseñé las parrillas de contenido propuestas por el área de Marketing, respetando los lineamientos de marca y mejorando la presencia en redes sociales.
- Elaboré múltiples piezas gráficas para comunicación offline como flyers, memorias anuales, gigantografías, boletines y merchandising, fortaleciendo las campañas de recuperación de cartera.
- Realicé sesiones fotográficas corporativas para gerencia, jefaturas, líderes y el equipo general, así como con clientes, reforzando el enfoque humano de la empresa.

- Grabé y edité videos testimoniales de clientes y acciones solidarias, respetando guiones y narrativas preestablecidas.
- Diseñé piezas digitales optimizadas para campañas de Meta Ads enfocadas en reclutamiento, lo que redujo en un 70% el costo de captación de personal, eliminando la necesidad de contratar consultoras externas.

Diseño Gráfico e Implementación de Anuncios en Redes Sociales

CrediCalidda – Optima Consulting

Optima Consulting ofrece servicios de tercerización de créditos para Calidda, permitiendo a los clientes adquirir electrodomésticos con créditos de entre S/ 5,000 a S/ 7,000, pagaderos a través del recibo de gas.

- Creé las redes sociales de CrediÓptima, desarrollando un diseño independiente y diferenciado de CrediCalidda, consolidando su imagen como tercerizador oficial.
- Diseñé contenidos gráficos para redes sociales siguiendo los lineamientos visuales del sector retail, incluyendo carruseles, videos y flyers promocionales.
- Participé en la conceptualización y ejecución de campañas creativas junto con el Gestor de Contenido.
- Generé gráficas específicas y desarrollé la implementación de campañas para Meta Ads.
- Contribuí al incremento de las ventas diarias de crédito en electrodomésticos, línea blanca y productos de entretenimiento, alcanzando un crecimiento del 80% (de S/ 15,000 a S/ 80,000 diarios).

Producción Digital

Mafia Creativos – Agencia de Publicidad (Abril 2020 - Octubre 2021)

Agencia creativa que gestiona marcas de múltiples sectores, incluyendo finanzas, educación, moda, deportes y construcción.

- Lideré un equipo de tres diseñadores encargados de desarrollar piezas gráficas para marcas como Anclaf Perú, Grupo Prada, ADN Design, La Taberna de Moe, Industrial Cóndor (Zeti, Haylli, Walon), entre otras.
- Apoyé al equipo creativo en la generación de gráficos alineados a los objetivos de cada marca, aumentando el engagement en un 25%.
- Implementé un proceso de trabajo interno que permitió acelerar la producción de piezas gráficas y audiovisuales.
- Supervisé la creación y entrega puntual de más de 50 piezas gráficas mensuales, asegurando calidad y coherencia con los estándares de cada marca.
- Diseñé y desarrollé sitios web en WordPress utilizando Elementor, cumpliendo con principios de UX/UI.
- Implementé SEO y herramientas de analítica como Google Analytics, Pixel de Meta y Search Console en los sitios web a mi cargo.
- Elaboré landing pages que contribuyeron a mejorar la conversión en campañas activas.
- Apoyé al equipo de fotografía y video en la recopilación de material visual para su posterior uso en piezas gráficas.
- Desarrollé procesos completos de branding (brief, investigación, benchmark y validación con usuarios/clientes), cumpliendo con los requerimientos específicos de cada marca.
- Participé en reuniones de retroalimentación con clientes, alcanzando un 95% de satisfacción con los entregables finales.

Gestor de Diseño y Social Media

Fluminense Perú - Residencia de Fútbol (Junio 2019 - Marzo 2020)

Academia oficial del club Fluminense FC (Brasil) en Perú, que opera como residencia deportiva con programas educativos avalados por el Ministerio de Educación.

- Diseñé y ejecuté la estrategia de comunicación que permitió aumentar el número de alumnos residentes en la academia.
- Implementé un sistema de generación de parrillas de contenido para los canales digitales de la residencia, orientado a la captación de nuevos alumnos.

- Elaboré piezas gráficas institucionales como publicaciones para redes, brochures del internado, flyers y presentaciones para padres y alumnos.
- Coordiné con el equipo comercial la organización de eventos en distintos distritos de Lima, incrementando el reconocimiento de la marca.
- Desarrollé la página web institucional y landing pages en WordPress, optimizando el embudo de conversión.
- Realicé sesiones fotográficas y producciones audiovisuales para contenidos de tipo always-on, enfocados en generar conexión emocional con la audiencia.

Gestor de Contenido Multimedia y Marketing Digital

Exitosa Noticias (Enero 2018 - Febrero 2020)

Medio de comunicación multiplataforma (radio, TV, prensa escrita y digital) con alta influencia en Lima y regiones del Perú.

- Diseñé estrategias de contenido digital para potenciar la presencia online del medio.
- Identifiqué noticias virales de programas radiales como los de Philip Butters, Nicolás Lúcar y Gonzalo Núñez, generando clips breves con alto nivel de interacción en redes sociales.
- Gestioné transmisiones en vivo de los programas televisivos a través de Facebook, YouTube y Twitter.
- Alcancé los 100,000 suscriptores en el canal de YouTube, obteniendo la placa plateada de reconocimiento de la plataforma.
- Asesoré al equipo de redactores digitales para optimizar artículos con SEO, logrando posiciones destacadas en los buscadores.
- Coordiné con el equipo de TI la implementación de herramientas como Google Analytics, Pixel de Meta y Search Console.
- Contribuí al logro de más de 2 millones de visitas mensuales en la página web de Exitosa.
- Codirigí la campaña nacional "Somos Mundial", en apoyo a la selección peruana, la cual incluyó infografías interactivas, quizz, simuladores de fixture y difusión multiplataforma, alcanzando más de 3 millones de visualizaciones mensuales hasta el inicio de la Copa del Mundo.

Practicante de Marketing Digital

Corporación Universal (Setiembre 2017 - Enero 2018)

Holding de medios que gestiona emisoras radiales y grupos musicales de alto reconocimiento nacional.

- Elaboré las parrillas de contenido para grupos musicales como Papillón, Los 5 de Oro y La Verdad del Norte, entre otros.
- Gestioné la interacción digital de las comunidades de fans, logrando aumentar la fidelización y crecimiento de la audiencia.
- Edité videos musicales y generé clips promocionales con las canciones más representativas de las agrupaciones.
- Coordiné con el diseñador gráfico la creación de piezas promocionales para las campañas digitales.
- Apoyé en la ejecución de campañas para las emisoras del grupo como Karibeña, La Kalle y Z Rock & Pop, ampliando su alcance y notoriedad en plataformas digitales.

EDUCACIÓN

Escuela Toulouse Lautrec (2015 - 2019)

Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Universidad Tecnológica del Perú (2024 - actualidad)

Ingeniería de Software

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

- **Certificado Curso Tendencias tecnológicas aplicadas al marketing**
Universidad Complutense de Madrid - España
- **Curso Online Introducción a la IA y Prompt Engineering**
Founderz - España
- **Storytelling en el Marketing Digital**
Santander Open Academy
- **Actualización de Diseño Gráfico Adobe 2024**
Skill - Centro de capacitación
- **Certificado Photoshop e Illustrator**
Coderhouse
- **Desarrollo web - Full Stack**
Coderhouse
- **Redacción de Contenidos Publicitarios**
Toulouse Lautrec
- **Dirección Publicitaria para Medios Digitales**
Toulouse Lautrec
- **Estrategia de Planificación Digital**
Toulouse Lautrec
- **Estrategia de Planificación Digital**
Toulouse Lautrec
- **Desarrollo con WordPress**
Fundación Telefónica
- **Curso Intensivo de Marketing Digital**
Neximotion
- **Google AdWords certification - Display advertising**
Google
- **Adaptación de la IA a la organización**
Microsoft
- **Adopción de las prácticas y los principios de inteligencia artificial responsables**
Microsoft
- **Aprovechamiento de las herramientas y los recursos de inteligencia artificial para la empresa**
Microsoft
- **Creación de valor empresarial a partir de la inteligencia empresarial**
Microsoft

CERTIFICADOS



Por cuanto: **PUJAICO GARCIA JHON ANDERSON** del programa de estudios PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

Ha cumplido satisfactoriamente con las normas y disposiciones reglamentarias vigentes, le otorga el Grado de Bachiller en

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

Por tanto:

Se expide el presente GRADO DE BACHILLER para que se le reconozca como tal.

Lima, 11 de Noviembre de 2024


Lourdes Jeanette Escajadillo Bello
Directora de Gestión Académica


Carlos Manuel Rodríguez San Román
Director General


Marianella Cecilia Hernández Ordinola
Directora Académica de Comunicaciones



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

JHON ANDERSON PUJAICO GARCIA

ha realizado el curso

"Tendencias tecnológicas aplicadas al marketing"

perteneciente a la Escuela Complutense Latinoamericana, organizado por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la Universidad de Lima (ULIMA), y celebrado en Lima, Perú, entre el 17 y 28 de marzo de 2025, con una duración de 60 horas, obteniendo una calificación de **10** en una escala de 1 a 10.

Y, para que conste a los efectos oportunos, se firma el presente documento en Lima, Perú, a 28 de marzo de 2025.





María Luisa Ramos Rollón
Directora Escuela Complutense Latinoamericana
Universidad Complutense de Madrid



PROMOCIÓN 2025

Certificado de formación otorgado a

Jhon Anderson Pujaico Garcia

Por realizar su formación online del Curso Online Introducción a la IA y Prompt Engineering

Founderz



HASH BC4E35C66C0E610564FFD6698A2EA7F619955E22

 **Santander** | Open Academy

Certificado de finalización de

Jhon Anderson Pujaico Garcia

Storytelling en el Marketing Digital

Curso terminado el 23 de marzo de 2025

8 Horas | 2 Módulos | Autoevaluación

Contenido desarrollado por



Número de serie: OA-2025-0323000928122



ESCUELA DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

Otorgado a :

PUJAICO GARCIA JHON ANDERSON

Por haber aprobado satisfactoriamente el Módulo formativo:

REDACCIÓN DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS

correspondiente al programa de Estudios

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

desarrollado del Primer al Segundo Período, con un total de 36 créditos, equivalente a 752 horas.

Surco, Abril de 2022.



SANTIAGO FABIÁN CARPIO VALDEZ
Director General



Instituto de Educación Superior Privado
"TOULOUSE LAUTREC"

Otorgado a :

PUJAICO GARCIA JHON ANDERSON

Por haber aprobado satisfactoriamente el Módulo formativo:

DIRECCIÓN PUBLICITARIA PARA MEDIOS DIGITALES

correspondiente al programa de Estudios

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

desarrollado del Séptimo al Octavo Período, con un total de 67 créditos, equivalente a 954 horas.

Surco, Diciembre de 2021



DIRECTORA GENERAL
Silvia Tattiana Campodonico Centurion



Instituto de Educación Superior Privado
"TOULOUSE LAUTREC"

Otorgado a :

PUJAICO GARCIA JHON ANDERSON

Por haber aprobado satisfactoriamente el Módulo formativo:

ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN DIGITAL

correspondiente al programa de Estudios

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

desarrollado del Quinto al Sexto Período, con un total de 66 créditos, equivalente a 864 horas.

Surco, Diciembre de 2021



DIRECTORA GENERAL
Silvia Tattiana Campodonico Centurion



ESCUELA DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

Otorgado a :

PUJAICO GARCIA JHON ANDERSON

Por haber aprobado satisfactoriamente el Módulo formativo:

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS

correspondiente al programa de Estudios

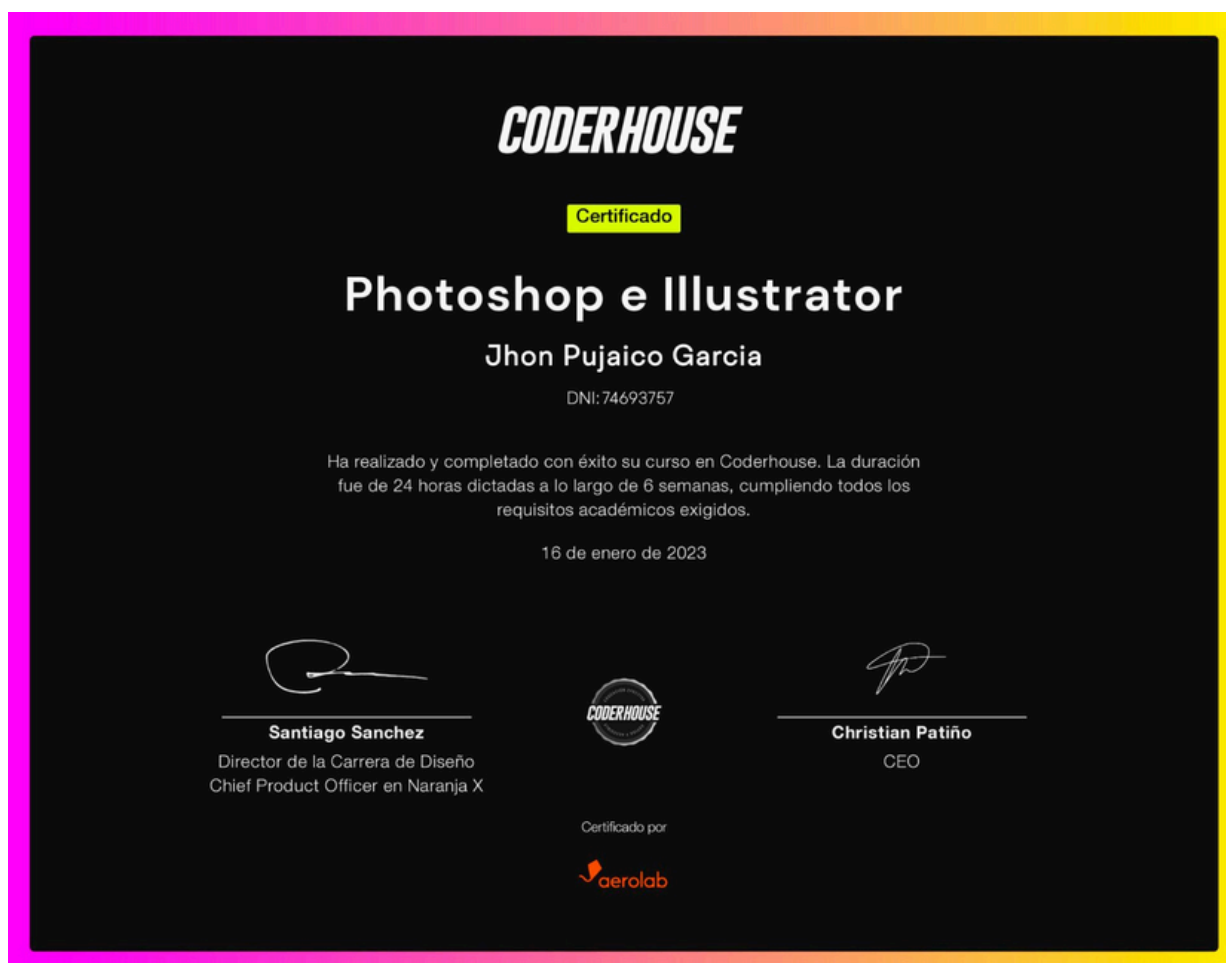
PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

desarrollado del Quinto al Sexto Período, con un total de 55 créditos, equivalente a 1056 horas.

Surco, Abril de 2022.



SANTIAGO FABIÁN CARPIO VALDEZ
Director General





CERTIFICADO

Otorgado a:

**JHON ANDERSON PUJAICO
GARCIA**

Por haber participado y culminado satisfactoriamente el:

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO

realizado del 15 de Febrero del 2024 al 15 de Marzo del 2024, con una duración de 126 horas académicas.

Lima, Marzo 2024



JHERRY JESUS GUERRA BRAVO
Gerente General
Red Peruana de Capacitación y Certificación



GLORIA FIORELLA SANCHEZ REYES
Directora Académica
SKILL - Centro de Capacitación

Módulos:

Adobe Photoshop 2024.
Adobe Illustrator 2024.
Adobe InDesign 2024.

Horas:

42

42

42

Notas:

20

18

16

Nota final:

18

PROGRAMA
DE FORMACIÓN DIGITAL
**CONECTA
EMPLEO**

 **Fundación
Telefónica
Movistar**

Jhon Pujaico Garcia

con documento de identidad 74693757

ha superado el curso de 30 h.

Aprende Wordpress de forma sencilla

obteniendo el certificado de superación que lo acredita

Con la colaboración de: IE -
INST. DE
EMPREENDEDORES

21 de septiembre de 2021

Lucía García de Polavieja
Gerente de Fundación Telefónica del Perú

Id. único: 5342ec19-efa0-44ca-90ac-5a67b0a6ddb5



Jhon Pujaico Garcia

ha completado satisfactoriamente

Adaptación de la IA a la organización

20 de abril de 2025


Satya Narayana Nadella



Jhon Pujaico Garcia

ha completado satisfactoriamente

**Adopción de las prácticas y los principios de
inteligencia artificial responsables**

20 de abril de 2025


Satya Narayana Nadella



Jhon Pujaico Garcia

ha completado satisfactoriamente

**Aprovechamiento de las herramientas y los recursos de
inteligencia artificial para la empresa**

20 de abril de 2025


Satya Narayana Nadella



Jhon Pujaico Garcia

ha completado satisfactoriamente

**Creación de valor empresarial a partir de la inteligencia
empresarial**

20 de abril de 2025


Satya Narayana Nadella